HEALTH IN ITALY. LIFESTYLE & WELLNESS



SEDE LEGALE

Via Vincenzo Monti 25, Milano MI 20123, Italy

E-MAIL

info@healthinitaly.org



I T A L Y

Art
Natural Beauty
Quality Healthcare
Mediterranean Diet
Wellness





Mission

HEALTH in ITALY è una Associazione No Profit il cui obiettivo è promuovere nel mondo le eccellenze presenti in Italia nel settore sanitario e attrarre pazienti provenienti dall'estero.

Le principali aree di intervento

- Promozione dell'Italia come destinazione di Medical Tourism
- Promozione dello stile di vita italiano: dieta mediterranea, cure sanitarie d'eccellenza, relax, cultura e arte
- Certificazione di qualità e riconoscibilità internazionale del brand Health in Italy e delle Strutture del Network
- Advisory alle strutture sanitarie nello start-up di Business Unit "Internazionali" dedicate al Medical Tourism
- Sviluppo dei servizi di Medical Tourism, Italian Lifestyle e Wellness





Medical Tourism ed eccellenza dell'Italia

Per Medical Tourism (anche turismo sanitario) si intende qualsiasi viaggio al di fuori del proprio paese di residenza allo scopo di ricevere prestazioni medico/sanitarie, preventivamente concordate, nonché l'insieme delle relative attività di organizzazione di viaggio e di permanenza nel paese estero.

Le motivazioni principali che spingono i pazienti a farsi curare all'estero sono sostanzialmente tre:

- L'intervento desiderato è disponibile ad un prezzo più basso in un altro Paese:
- L'intervento desiderato è eseguito con standard qualitativi migliori in un altro Paese;
- L'intervento desiderato è vietato dalla legge nel proprio Paese di residenza.

Nella maggior parte dei casi il vero driver di scelta è un mix dei primi due punti, ossia il rapporto qualità/prezzo dell'intervento desiderato.

Molti conoscono la bellezza dell'Italia, l'arte, il cibo, lo stile di vita; ma pochi all'estero sanno che - secondo le classifiche dell'Organizzazione Mondiale della Sanità e di Bloomberg - il Sistema Sanitario Italiano si colloca al terzo posto al mondo per qualità, alle spalle dei soli Hong Kong e Singapore.

L'Italia è posizionata in modo molto competitivo come destinazione per i pazienti che cercano prestazioni sanitarie di qualità ad un prezzo accessibile.

Proprio per queste ragioni, il mercato italiano del Medical Tourism già oggi vale alcuni miliardi di euro. Si viaggia per curarsi bene ed approfittare di tutto ciò che l'Italia può offrire.

Alcune tipologie di interventi medici in Italia costano fino al 50% in meno rispetto agli Stati Uniti, a parità di livello qualitativo. Ciò consente ai pazienti (e alle compagnie assicurative) risparmi significativi e, anche includendo nell'offerta il costo del viaggio con un familiare a seguito, lunghe degenze e soggiorni in hotel, l'offerta italiana può spesso rivelarsi molto competitiva.





Health in Italy un marchio di Qualità

Il Center for Disease Control americano (C.D.C.) ha emanato una linea guida che suggerisce ai cittadini statunitensi che intendono ricevere prestazioni sanitarie all'estero di farsi curare in strutture che siano accreditate secondo gli standard statunitensi "Joint Commission International" (ICI).

L'Italia possiede ben 25 strutture sanitarie accreditate Joint Commission International. Tuttavia l'Italia ancora non è posizionata (ossia conosciuta ai più, per assenza di un marketing mirato) nel settore del Medical Tourism a differenza di Israele, India, Tailandia, Singapore, Malesia e Corea del Sud che hanno perseguito con determinazione politiche di sviluppo – promosse anche con l'aiuto di ingenti investimenti pubblici - mirate al settore del turismo sanitario. Alcuni degli ospedali italiani certificati |Cl, che rappresentano il "meglio" di un sistema sanitario di assoluta qualità, hanno dato vita a "HEALTH in ITALY", il network delle strutture sanitarie di qualità italiane. Tale network oltre a puntare sull'eccellenza medica e tecnologica fa leva sui punti di forza dell''ltalian life style", ossia arte, cultura e dieta mediterranea e nutraceutica (www.healthinitaly.org)







Selettività e criteri di ammissione

Il Network HEALTH in ITALY adotta standard qualitativi proprietari particolarmente esigenti nella selezione delle strutture sanitarie.

I criteri di ammissione al network si basano su:

- L'efficacia delle cure (outcome);
- I migliori standard di qualità (Joint Commisson International o su percorsi di avvicinamento alla certificazione Joint Commission International);
- La valutazione dei servizi di accoglienza e dei servizi accessori per pazienti stranieri (hospitality).

Gli oltre 5 mila stranieri che nel 2016 hanno scelto di farsi curare nel Belpaese cercano prestazioni a più alto tasso di specializzazione: neurologia, cardiochirurgia, oncologia, chirurgia bariatrica e ortopedia in particolare.

Per ora le strutture sanitarie di eccellenza in Italia attraggono soprattutto pazienti che provengono dai Paesi arabi (Arabia Saudita, Kuwait, Emirati Arabi e Oman), Svizzera, Russia e Middle Est e che spendono per cure ed interventi cifre variabili tra i 10 e i 50 mila euro. Il "made in Italy" fa da traino alla "Buonasanità" italiana.







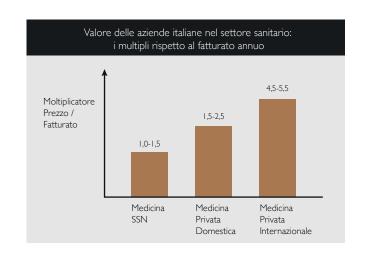
Il valore delle Aziende Sanitarie

In tutti i settori produttivi le imprese che hanno aumentato il volume di affari e la redditività nonostante questi anni di crisi sono state quelle che hanno fatto leva su prodotti e servizi di qualità e hanno sviluppato un fatturato con l'Estero.

Questa esperienza può e deve applicarsi anche alle

Strutture Sanitarie italiane, siano esse pubbliche o siano esse private.

Esistono numerose tecniche di stima del valore delle Aziende Sanitarie. Una fra le più conosciute è la valorizzazione del multiplo Prezzo/Fatturato. Il rapporto Prezzo/Fatturato nell'ambito del Servizio Sanitario Nazionale si colloca mediamente nel range 1,0 - 1,5, mentre valori superiori o valori inferiori sono associati, rispettivamente, a modelli clinici basati prevalentemente sulle Medicine Generali e Pronti Soccorso o a modelli clinici basati prevalentemente sulle Chirurgie e Servizi diagnostici di alta specializzazione.



Il rapporto Prezzo/Fatturato nella Medicina Privata Domestica si colloca nel range 1,5 - 2,5, perché è di solito associata alle prestazioni chirurgiche e diagnostiche di alta specializzazione.

Il rapporto Prezzo/Fatturato nella Medicina Privata Internazionale è sensibilmente superiore e può arrivare anche a multipli superiori a 5.





Perché scegliere l'Italia

I turisti sono da sempre stati attratti dalle bellezze artistiche e naturali del nostro Paese, che ci hanno consentito di ottenere il **primato mondiale di siti Unesco**.

Tale primato è stato confermato nel luglio del 2017 grazie all'aggiunta di due nuovi siti alla lista dei patrimoni dell'umanità presenti in Italia, la quale ha permesso al nostro Paese di mantenere il primo posto nel ranking mondiale raggiungendo il numero record di 53 siti (seguito immediatamente dalla Cina con 52 siti e dalla Spagna con 46). Oltre alle bellezza artistiche e naturali, in Italia è ampiamente diffusa la cultura del vivere bene e in salute. Non a caso, secondo il **Bloomberg Global Health Index** 2017 - un indice che viene calcolato su 163 paesi considerando le aspettative di vita, le cause di morte e i rischi legati alla salute - l'Italia risulta essere il **Paese più sano al mondo**.





Merito di questo successo è sicuramente l'importanza che ricopre la dieta mediterranea nell'alimentazione degli italiani, ricca di frutta, verdura e olio di oliva.

I successi riportati non sono gli unici che l'Italia può vantare. Infatti, come si è evidenziato in precedenza, i medici e le strutture sanitarie nel nostro Paese sono un'eccellenza riconosciuta da organismi sovranazionali (Organizzazione Mondiale della Sanità) e autorevoli esaminatori (Bloomberg). Nonostante tali importanti riconoscimenti, l'Italia non è ancora posizionata nel settore del Medical Tourism.

Il Network HEALTH in ITALY nasce per contribuire a colmare questo gap.





La Vision



"Il fenomeno del Medical Tourism è promettente sia in termini di posizionamento globale dell'Italia, sia in termini di supporto alle Finanze Pubbliche. E' auspicabile una azione coordinata e mirata per agevolare a livello "sistema" queste forme innovative di attività, anche in chiave di nuovi strumenti di politica economica", afferma il prof. Gianluca Oricchio, Presidente del Comitato Promotore e co-fondatore di Health in Italy.

"L'Italia è famosa nel mondo per la sua arte, i paesaggi e le bellezze naturali, la moda, lo stile di vita, il cibo ed il vino di qualità. Ciò che tuttora la maggior parte della popolazione mondiale ignora è che l'Italia offre anche servizi sanitari di qualità assoluta a prezzi accessibili. L'obiettivo principale di Health in Italy è di promuovere questa eccellenza, per poi poter accogliere il turista-paziente internazionale ed offrirgli non solo un servizio medico e sanitario di alta qualità, ma anche l'opportunità di vivere le bellezze del nostro Paese a 360°", dichiara Pier Paolo Bucalo, Presidente e co-fondatore di Health in Italy.











SEDE LEGALE

Via Vincenzo Monti 25, Milano MI 20123, Italy

E-MAIL

info@healthinitaly.org